**Universidad de Licenciatura en Ciencias**

**Resumen del perfil**

**Experiencia laboral**

**Educación**

GABRIEL RAMIREZ

ESPECIALISTA EN MARKETING

Experimentado estratega de marketing digital con más de 7 años de experiencia en diversas ramas del marketing, incluyendo el marketing de motores de bEúsqueda (SEM) y el marketing de eventos. Demostrada habilidad para potenciar las ventas y mejorar el reconocimiento de la marca en el sector de las pequeñas empresas.

**Estratega de marketing.**

**Asistente principal de apoyo al programa.**

**Gerente de Marketing.**

**Asistente de Marketing.**

*2009-2013*

*2021-2022*

*2018-2022*

*2020 - 2021*

*2016 - 2018*

La tecnología de gráficos por computadora se centra en el desarrollo multimedia interactivo.

* + Potenciar el marketing y el diseño.
  + Supervisé y capacité a un equipo de 5 empleados, supervisando las actividades diarias y liderando la gestión de proyectos.
  + Estrategias de marketing propuestas para ()
  + Desarrollé, produje y distribuí materiales de marketing para iniciativas internas y externas de
  + Propel colabora estrechamente con sus clientes para diseñar estrategias de marketing exclusivas y eficaces, con el propósito de potenciar su presencia en línea y respaldar sus metas comerciales.
  + Se garantiza la precisión y autenticidad de toda la información registrada.
  + He desarrollado e implementado iniciativas estratégicas de marketing orientadas tanto al mercado interno como al externo, aplicando técnicas de marketing y relaciones públicas.
  + Dirigir un equipo de profesionales de marketing en la planificación de un evento especial para promocionar (), abarcando campañas de salud, folletos, postales, comunicados de prensa, entre otros.

Gabriel@gmail.com

+123-456-7890

123 Cualquier lugar St., Cualquier ciudad, ST 12345

**Habilidad profesional**

**Español**

Nativo.

**Inglés:**

Nivel alto.

**Idiomas**

* + Comunicación efectiva
  + Liderazgo de equipos extensos
  + Habilidades para la resolución de problemas
  + Proficiencia en informática
  + Aptitudes comerciales
  + Eficiencia en la entrega de resultados