



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

TERMINOS DE REFERENCIA

Universidad Nacional Autónoma de Honduras Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

NOMBRE DE CONSULTORÍA:	COMUNICADOR SOCIAL QUE ELABORE UNA ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD/MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
-------------------------------	---

1. Introducción y antecedentes

La Maestría en Comunicación Multimedia, que oferta la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, iniciaría a partir de septiembre 2022, por lo que resulta necesaria la visibilización de la misma en la sociedad hondureña.

La Maestría brindada en el campus de Ciudad Universitaria, tendrá una duración de dos años, en seis periodos, donde se impartirán 19 asignaturas en modalidad Presencial y a distancia con mediación virtual, para acreditar un máster en Comunicación Multimedia. Esta carrera será pilar de generación de actitudes en valores humanistas de dignidad, justicia, equidad, solidaridad, ética y honestidad, cuyo objetivo es promover las prácticas profesionales demandadas en la actualidad, así como la investigación en esta rama del conocimiento.

El público meta de esta nueva oferta académica son personas con pregrado universitario en cualquier disciplina, con conocimientos en ofimática e internet, plataformas para educación virtual, investigación científica, realidad nacional e internacional, además de poseer habilidades como comprensión y análisis, comunicación oral y escrita.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

2. Competencias del consultor

Nivel académico: Licenciado (a) en ciencias de la Comunicación, Relaciones Públicas o Periodismo.

Expertis: Experiencia mínima de 5 años en áreas de comunicación, buena relación con medios masivos y de preferencia con conocimiento y experiencia en instituciones relacionadas a la educación del país. Conocimientos en márketing digital.

3. Objetivos Generales de la Consultoría

La presente consultoría tiene como objetivo diseñar la Estrategia de Comunicación para la Maestría en Comunicación Multimedia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Asimismo, tiene los siguientes **objetivos específicos:**

3.1. Elaborar y proponer una estrategia de comunicación y plan de medios, tanto para la comunicación interna como externa, que permita definir los objetivos y metas comunicacionales, alineados con los objetivos de la maestría, así como ejes estratégicos, público objetivo, enfoques y estilo de comunicación, etapas, mensajes clave, mapa de medios, mecanismos de monitoreo y otros aspectos relevantes.

3.2. Crear infografías, videos y reels para diversos medios de comunicación.

3.3. Apoyar el desarrollo de un plan de comunicación y visibilidad de la maestría, a partir de la Estrategia de comunicación aprobada, tanto en redes sociales, como en medios digitales y tradicionales del país.

4. Entregables

Las actividades serán reflejadas en los siguientes productos.

No.	Producto	Descripción	Plazo
1	Plan de trabajo y cronograma		3 días
2	Informe de avance estrategia de lanzamiento y socialización de la carrera de Comunicación Multimedia.	Borrador estrategia	10 días



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

2	Estrategia de medios: plan, mapeo, tour de medios y contactos, así como tour de organismos internacionales, tour de instituciones gubernamentales y contactos. Estrategia de pauta digital para Facebook, Instagram, LinkedIn	Borradores	10 días
3	Infografías, videos y reels para redes sociales. Todo con la línea gráfica de la maestría.		17 días
4	Producto Final: Estrategia, plan de medios tradicionales y digitales, y productos gráficos y audiovisuales en su versión final.		10 días
Total			45 días

A los 45 días, los productos elaborados por el/la consultor(a) deben contar con el visto bueno del/la encargado de la Maestría, a fin de proceder con la aprobación correspondiente. Para la presentación de los productos finales, éstos deben ser enviados previamente en formato digital al correo electrónico meromero@unah.edu.hn

5. Producto Final

Estrategia, plan de medios tradicionales y digitales, y productos gráficos y audiovisuales en su versión final.

6. Lugar y fecha de Trabajo:

El trabajo se desarrollará del **1 de julio al 15 de agosto de 2022**.

Durante el tiempo de vigencia del contrato, no es requerida la presencia del consultor en las oficinas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación dado que la evaluación será por productos, pero sí deberá presentar los avances requeridos en el tiempo dado.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

7. Criterios de evaluación:

Criterios	Puntaje mínimo	Puntaje máximo
Educación	0 puntos	40 puntos
Necesario: Profesional titulado en comunicación, periodismo, relaciones públicas o afines	0 puntos	20 puntos
Mínimo: Con conocimiento demostrado, mediante cursos, diplomados y/o similares en comunicación estratégica o afines.	0 puntos	10 puntos
Con cursos, talleres y/o similares	0 puntos	5 puntos
Con diplomas o certificados especializados	0 puntos	5 puntos
Experiencia	0 puntos	40 puntos
Mínimo: Experiencia específica, laboral o contractual, no menor de cinco (5) años realizando y/o coordinando la elaboración y/o implementación de estrategias de comunicación para diversas organizaciones o entidades afines.	0 Puntos	40 puntos
Entrevista	0 puntos	20 puntos
Dominio temático	0 puntos	10 puntos
Competencia para el desarrollo del servicio	0 puntos	10 puntos
Total		100 puntos

8. Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato y modalidad: Consultor individual.
- Demanda estimada del servicio: 45 días.
- Duración del contrato: 45 días.
- Fecha de inicio: 1 junio del 2022.
- Ubicación: Ciudad Universitaria
- Persona responsable: Licenciada **Ercilia Romero**



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

I. Anexos

1. Propuesta Técnica

Propuesta Técnica

Nombre de la Organización: Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Solicitante: Maestría en **Comunicación Multimedia** y la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

Consultoría: Elaboración de la Estrategia de Comunicación para la Maestría en **Comunicación Multimedia**, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Cronograma de trabajo:

Etapas	Actividades	Fechas

Objetivo de la consultoría

-

Metodología

-

Actividades a realizar

-



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

Productos a Entregar

-

Alcance de la consultoría

Mediante la presente yo **XXXXXXXXXXXX**, me comprometo a elaborar la Estrategia de Comunicación, para la maestría en Comunicación Multimedia, según tiempo estipulado en el contrato y cronograma de trabajo acordado con la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

LUCIFER
CEM
ASPI
CIO



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

2. Propuesta Económica

Propuesta Económica

De acuerdo con los productos solicitados y tiempos estipulados para el desarrollo de la presente consultoría, la/el consultor(a) ha estimado sus honorarios por los servicios ofrecidos y su forma pago, ambos se detallan a continuación.

1. Honorarios del consultor

Tiempo aproximado de ejecución de la consultoría: 45 días

Modalidad y Sede: Teletrabajo

Honorarios Profesionales: Lempiras

Ítem	Descripción	Cantidad de pagos	Total
1.	Estrategia de Comunicación	1	L.

Sub Total	L.
------------------	----

12.5% ISR L.

Total L.

Y para los fines que el contratista estime conveniente, se ha firmado la presente propuesta a los **xx** días del mes **xxx** del año dos mil veintidós.

Nombre:

Firma:



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

3. Declaración jurada

(Formato para consultores que además de trabajar en la UNAH, laboran con otras instituciones)

Yo, _____ hondureño(a), mayor de edad, soltero(a)___casado(a)___ con documento nacional de identificación número _____, de profesión _____, y de este domicilio, mediante el presente documento libre y espontáneamente declaro bajo juramento, que laboro para la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) bajo una contratación por consultoría para la Coordinación de la maestría en _____ y la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado (DSEP) en el marco del proyecto de virtualización, esta contratación se suscribe para una obra específica, la cual no está enmarcada en horario ni lugar de trabajo.

También laboro para la institución _____ en una jornada laboral de _____.

Declaro que mi jornada de trabajo con la institución es compatible con mi compromiso laboral en la UNAH. No existe traslape de horario laboral con la UNAH.

Y para los efectos de ley, firmo y extendiendo esta declaración jurada en la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central a los ____ días del mes de ____ del año _____.

Nombre

Firma



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DSEP
Dirección del Sistema
de Estudios de Posgrado

Ciudad Universitaria
Edificio "Alma Mater", cuarto nivel
Teléfonos 2216-6100, 2216-7000
Ext. 110318
dsep@unah.edu
posgrados.unah.edu.hn

4. Declaración jurada

(Formato para consultores que solo laboran para la UNAH)

Yo, _____ hondureño(a), mayor de edad, soltero(a)___casado(a)___ con documento nacional de identificación número _____, de profesión _____, y de este domicilio, mediante el presente documento libre y espontáneamente declaro bajo juramento, que solamente laboro para la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) bajo una contratación por consultoría para la Coordinación de la maestría en _____ y la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado (DSEP) en el marco del proyecto de virtualización, esta contratación se suscribe para una obra específica, la cual no está enmarcada en horario ni lugar de trabajo.

Declaro que no tengo compromiso de horario de trabajo con otra institución.

Y para los efectos de ley, firmo y extendiendo esta declaración jurada en la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central a los ____ días del mes de ____ del año _____.

Nombre

Firma